PILAR LLANCE



Editora de Video para Redes Sociales | Community Manager

11 4062-9774 Pilarllance01@mail.com Buenos Aires, Argentina Portfolio

SOBRE MI

Editora de video especializada en contenido vertical para Instagram y TikTok: reels, videos cortos y piezas de campaña. Combino edición, storytelling y estrategia de contenidos: desarrollo la idea, armo el guion y edito con foco en el gancho de los primeros segundos, el ritmo y la retención. Licenciada en Publicidad (UNLZ), con experiencia editando para marcas de gastronomía, fitness, retail tecnológico y coaching.

EXPERIENCIA

Editora de Video y Social Media Manager

Pilillan Creativa | 2025 - Actualidad

- Edito reels y videos cortos en formato vertical 9:16 para Instagram y TikTok.
- Desarrollo la idea, el guion y el storytelling de cada pieza, con ganchos de apertura pensados para retener a la audiencia.
- Sumo subtítulos dinámicos, corrección de color, transiciones y música para lograr piezas ágiles y consistentes con la identidad de cada marca.
- Planifico calendarios de contenido, gestiono redes y analizo métricas de reproducciones, retención e interacción para ajustar formatos y estilo de edición.
- Clientes a los cuales adiseñé la estrategia y edición de video son: Rústicos Lanús (gastronomía), Gimnasio Fierros, Élite (fitness), VideoMetro (retail tecnológico), Senda Café: video de la campaña 360 de la marca.

Docente online — Curso de Community Manager

Centro Argentino de Oficios de Lomas de Zamora | Septiembre 2026 – Actualidad

EDUCACIÓN

Universidad Nacional de Lomas de Zamora | 2021 - 2025

Licenciada en Publicidad

CURSOS COMPLEMENTARIOS

- Social Media Manager | 2026 Juliana Comunidad
- Diseño UX/UI Inicial / Avanzado | 2026 Coderhouse
- Diseño de Marcas e Identidades Visuales | 2025 Carly Desing
- Community Manager | 2024 Luzzi Digital

LOGROS

3.er puesto en concurso de campañas publicitarias de COPRETI “Que se vea” Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, con la campaña "El juego no debería verse así" (2025). Desarrollo de propuesta creativa y estratégica orientada a la concientización sobre el trabajo infantil.

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

- Edición de video: edición de reels y videos cortos · formato vertical 9:16 · montaje y ritmo · subtitulado dinámico · corrección de color · storytelling audiovisual · guion para redes · ganchos y retención · tendencias de Instagram y TikTok
- Herramientas: CapCut · Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Figma · Meta Business Suite · Meta Ads · Notion · Trello
- Complementarias: estrategia de contenidos · copywriting · diseño gráfico · identidad visual · análisis de métricas
- En formación: Blender (3D)